

## Clave Cotización

TEAK

### Fecha

2021-07-28

### Razón Social

Proteak Uno, S.A.B. de C.V.

### Lugar

Ciudad de México

## Asunto

Proteak Uno reporta estados financieros correspondientes al segundo trimestre 2021.

## Documento adjunto



## Tipo de evento relevante

Otros eventos relevantes

## Evento relevante

Proteak Uno, S.A.B. de C.V. ("Proteak", "la Compañía") (BMV: TEAK), anuncia sus resultados financieros y operativos correspondientes al segundo trimestre 2021.

- Récord histórico en EBITDA de MDF \$121.9 MM MXN, + MM vs 1T21, representando 25% del total de ventas.
- El trimestre cerró con un volumen de venta de 58,212 m3, +9% vs 1T21 y +16% vs 4T20.
- Récord en ventas nacionales Tecnotabla, MXN \$460 MM (+66% vs 4T20, y +29% vs 1T21), este resultado refleja la estrategia comercial de incremento de precios y optimización de mix.
- El precio promedio de MDF tuvo un incremento total de +48% vs 2T20 y 15% vs 1T21.
- Logramos el nivel más alto de producción en Tecnotabla con 63,797 m3.
- Durante 1S21, se plantaron 691 Ha. de Eucalipto y mantenemos nuestro objetivo de establecer 1,700 Ha. al cierre del año.
- Ingresos por subsidios de MXN \$3.9MM.
- Ingreso total por ventas de MXN \$489.8 MM, duplicando el resultado del 2T20, +36% vs el 1T21.
- EBITDA total de MXN \$133.4 MM, representando un 25% de los ingresos, +15 p.p. vs 1T21.

El reporte completo se encuentra para su consulta adjunto al presente comunicado.

La conferencia telefónica y webcast de resultados se realizará el viernes 30 de julio a las 10:00 horas tiempo de la Ciudad de México.

Para ingresar a la conferencia, favor de marcar al:

México 4624 0133 o 01 800 725 6523

Estados Unidos +1 646 459 2134

España +34 914 149 280

Evento relevante (Reporte) - TEAK

Fecha - 2021-07-28

Para acceder al webcast ingresar a:

<https://www.anywhereconference.com/>

Web Login: 994320902

Le pedimos marcar o ingresar diez minutos antes de la hora programada y utilizar el Código PIN de Participante: 36058603.

La conferencia se transmitirá en español.

Contacto:

Alejandro Ramírez Arcia

IR Consulting México

Tel: +52 (55) 5908-9923

[alejandro.ramirez@irconsulting.mx](mailto:alejandro.ramirez@irconsulting.mx)

---

---

Documento adjunto

---



**PROTEAK**

WE MAKE FORESTRY MATTER

**RESULTADOS**

**2T21**



## Conferencia Telefónica de Resultados

Viernes 30 de julio 2021  
10:00 a.m. Hora de México  
Tel: (55) 4624 0133  
Código: 36058603

<b>Eventos relevantes</b> .....	3
<b>Unidad de negocio MDF</b> .....	3
<b>Unidad de negocio Teca</b> .....	4
<b>Análisis de resultados</b> .....	4
<b>Desarrollo ambiental y social</b> .....	8
<b>Evolución Bursátil</b> .....	8
<b>Proteak Informa</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Estados Financieros</b> .....	9

## Eventos relevantes

Sin eventos relevantes durante este periodo.

## Unidad de negocio MDF

### Comercialización

El 2T21 fue trimestre con resultados récord en la historia de Tecnotabla (MDF).

El segundo trimestre cerró con un volumen récord de ventas en la historia de Proteak, situándose en 58,212 m<sup>3</sup>, representando un incremento de +9% vs 1T21 y +16% vs 4T20.

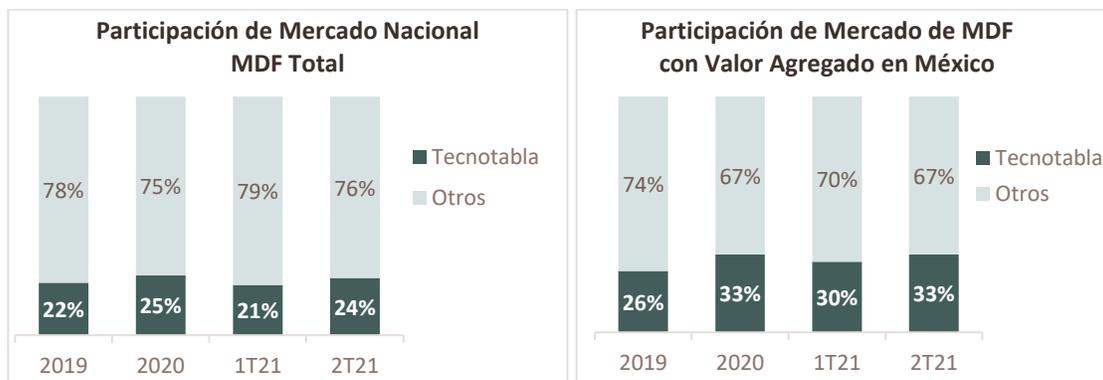
Por segundo trimestre consecutivo, se alcanzó récord en ingresos por ventas de MXN \$474MM, +26% vs 1T21 y +58% vs 4T20, resultado que refleja la estrategia comercial de incremento de precios y optimización del mix, teniendo un incremento total de precios en mercado local de +48% vs 2T20.

En el 2T21, las ventas en el mercado de exportación (USA) representaron el 3% del total, manteniendo ese canal abierto y con buena relación con los clientes.

Durante el 2T21, se refleja la recuperación de la actividad económica global, con niveles más altos de los alcanzados antes de la pandemia, principalmente en la industria de la transformación de madera. Las importaciones han alcanzado niveles históricos por la entrada de producto chino, siendo este el volumen más significativo.

Debido al gran éxito que tuvo nuestra colección 2020, este año la nueva Colección Vértice 2021 será exhibida y comercializada por Casa de las Lomas, una reconocida marca de mobiliario y decoración para el hogar. Asimismo, aprovechamos la reapertura de los puntos de venta para estar cerca del usuario final, apoyar a nuestros clientes y promover nuestra marca.

En el 2T21, debido a las ventas récord, la participación de mercado de Tecnotabla fue de 24% en MDF Natural; la participación de mercado de melamina alcanzó un 33%, 3 p.p por encima del 1T21.



Fuente: Análisis Proteak, ANAFATA, SIAVI

## **Producción**

Durante el 2T21, logramos el nivel más alto de producción con 63,797 m<sup>3</sup>, +30% vs 1T21 y +75% por encima del mismo trimestre del año anterior, resultado de una mejor ejecución disminuyendo los paros no programados, así como, el éxito en la compra de madera de buena calidad.

El OEE también alcanzó niveles récord, ubicándose en 82.9%, gracias a la mejora en el factor de rendimiento y disponibilidad, además de la optimización de recetas.

En este trimestre, gracias a la producción de nuestra propia energía conseguimos un ahorro de MXN \$9.6MM.

## **Forestal**

En 2T21, se plantaron 376 Ha. de Eucalipto, acumulando en el año 691 Ha., manteniendo nuestro objetivo de establecer 1,700 Ha. al cierre de 2021.

Se presentaron incendios en 5 Ha. de Eucalipto sin afectaciones.

Recibimos ingresos adicionales por subsidios de MXN \$3.9MM.

## **Unidad de negocio Teca**

Las ventas de Teca incrementaron 36% vs 1T21, con una mejora en total de ingresos de \$3MM vs 2T20. La capacidad de cosecha mejoró 15% respecto a 1T21, como resultado del plan de mejora operativa.

Concluimos la cosecha final de dos ranchos en Nayarit (Libertad y Pasiones), conforme a lo establecido en el plan 2021.

Estamos por cerrar un acuerdo por 160 ha. bajo el esquema de fideicomiso, de esta forma estaremos cumpliendo con el plan de sustitución de ha. de Teca cosechadas en Nayarit.

Se presentaron incendios en 187 Ha. de Teca, debido a quemas agrícolas. Sin embargo, la Teca es un árbol muy resistente al fuego, por lo que se espera que la afectación sea mínima.

## **Análisis de resultados**

### **I. Estado de resultados**

#### **Ventas**

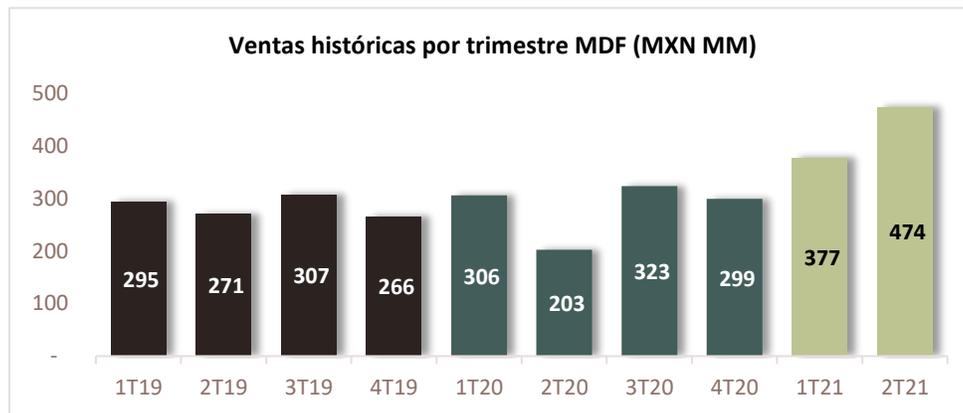
La venta de los negocios de MDF y Teca alcanzó los MXN \$490MM en el trimestre, duplicando el resultado de 2T20, excluyendo otros ingresos y revaluación de las plantaciones.

El negocio de MDF, alcanzó récord en ventas con un incremento de +26% vs 1T21, reflejándose los incrementos de precios de +37% vs 2T20. Las ventas de exportación representaron el 3% del total de ventas.

El rubro de otros ingresos tuvo un crecimiento de MXN \$24.3MM vs 2T20, derivado principalmente de la revaluación de activo biológico y el ingreso por subsidios.

Durante el 2T21, las ventas de Teca fueron por MXN \$16MM, +36% vs 1T21. La empresa realiza provisiones de ingreso con base en los crecimientos esperados; los ingresos derivados del cambio en el valor razonable de los Activos Biológicos (revaluación) fueron de MXN \$36MM. Estos ingresos ayudaron a que el EBITDA del negocio de Teca cerrará en MXN \$11.6MM, representando el 23% de los ingresos.

Adicionalmente, a los ingresos por revaluación, Proteak cuenta con 1,160 hectáreas de Teca en una sociedad de la cual Proteak es propietaria del 50%. Los ingresos por revaluación de estas hectáreas se reconocen como ingresos de participación en subsidiarias. Este ingreso en el 2T21 de la participación de Proteak fue de MXN \$4.5MM.



### Costos de Ventas, Gastos Generales y Utilidad

El incremento de ventas de \$97MM y la disminución en gastos de \$14 MM vs 1T21, beneficiaron el resultado, obteniendo un margen bruto total de 33% y un margen después de gastos de 19% en el negocio de tableros.

Por su parte, la unidad de negocios de Teca incrementó su margen bruto durante 2T21 a 28% vs 24% obtenido en el 2T20, logrando un margen después de gastos de 10% vs -10% del 2T20.

Los gastos de distribución del trimestre totalizaron MXN \$33MM, lo que representa un incremento del 10% con referencia al 2T20, derivado del incremento de traslados por mayor volumen de venta. A su vez, los gastos generales y de operación representaron una disminución de \$4MM vs 2T20, debido principalmente al ahorro en gastos de administración y provisiones contables de cuentas incobrables y obsoletos. Con esto, el resultado de operación de la compañía cerró con un resultado positivo de MXN \$133.4 MM, antes de gastos financieros e impuestos.

Durante el trimestre, se registraron gastos financieros de intereses y gastos bancarios netos por MXN \$(34)MM y un resultado cambiario a favor por MXN \$65 MM. Como se ha mencionado, la exposición neta de la compañía a variaciones cambiarias está balanceada entre los créditos denominados en USD y el valor de los activos forestales de Teca, cuya moneda funcional es el USD.

La combinación de los efectos anteriores resulta en una ganancia neta después de impuestos para el trimestre de MXN \$211MM.

## II. Análisis del Balance General

### Activos

Al 30 de junio de 2021, los activos totales de la empresa sumaron MXN \$6,598MM, 1% mayor al cierre del trimestre anterior, reflejando un incremento del activo no circulante de MXN \$1.3MM principalmente por incremento en impuestos sobre la renta e inversión en subsidiarias. Adicionalmente, se tuvo un incremento del activo circulante por MXN \$68MM.

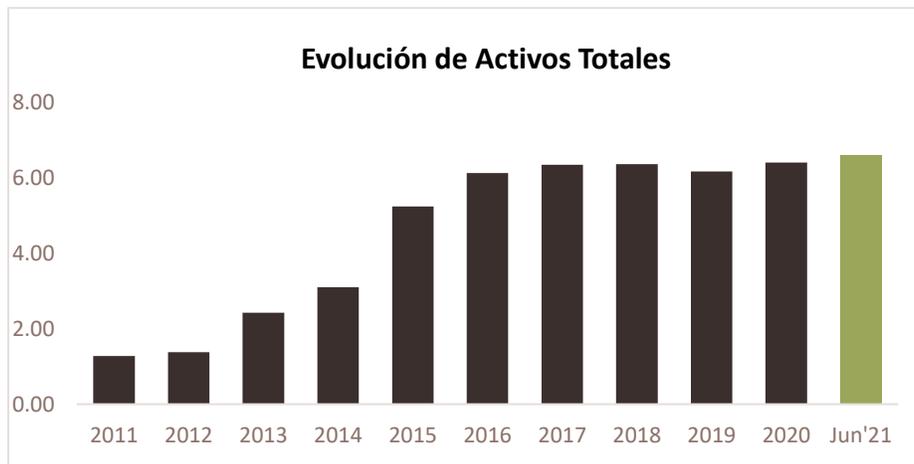
La buena gestión y administración del capital de trabajo dieron como resultado una caja operativa neta por \$559MM

Por su parte, inventarios cerró con MXN \$300MM, lo que se traduce en una disminución de MXN \$9MM vs el saldo a marzo 2021.

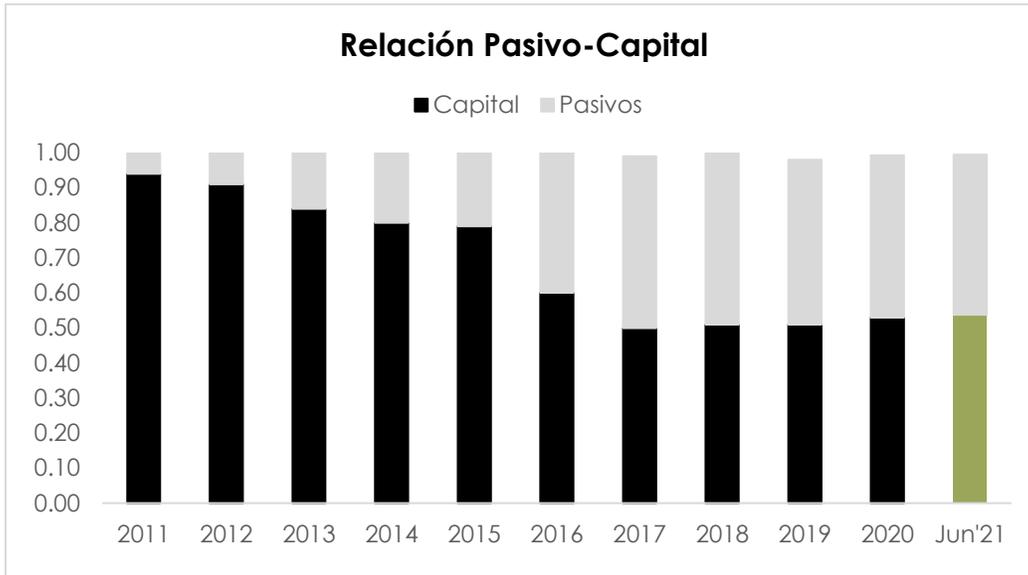
Los inmuebles, maquinaria y equipo industrial totalizaron MXN \$2,793MM, presentando una disminución de MXN \$32MM con referencia al cierre de marzo 2021, relacionados con la depreciación registrada en este trimestre.

El valor de las plantaciones de Proteak (activo biológico) se modifica principalmente por cuatro factores: (i) gastos forestales capitalizables, (ii) tipo de cambio, (iii) revaluaciones que representan el crecimiento del activo biológico y (iv) salidas al costo de ventas de la madera. Los Activos Biológicos (Circulantes y No Circulantes) cerraron con un valor de MXN \$2,098MM, que representa una reducción de MXN \$18MM (-1%) en comparación al cierre del trimestre anterior, esto debido a las cosechas en Nayarit realizadas durante el periodo.

Al 30 de junio de 2021 se han registrado: (i) MXN \$66MM en gastos forestales capitalizables netos, destinados tanto al mantenimiento de las plantaciones existentes, como a la plantación de nuevas tierras; (ii) MXN \$5.9MM derivado de variación cambiaria; (iii) MXN \$73MM por la revaluación (crecimiento) del activo biológico; y (iv) una disminución de MXN \$(42)MM que representan el costo de ventas de madera de Eucalipto y de Teca.



## Pasivos y Capital



El pasivo circulante aumentó 4% con relación a marzo 2021. Los rubros de proveedores y acreedores cerraron con MXN \$23MM por encima del cierre del 1T21. El incremento del pasivo circulante se debió principalmente al aumento de acreedores diversos.

Los pasivos con costo disminuyeron \$(56)MM vs el cierre de marzo 2021. Actualmente, más del 80% de los pasivos con costo están denominados en USD.

El capital total de la empresa al cierre del trimestre es de MXN \$3,580MM, MXN \$143MM mayor al cierre de marzo 2021.

El trimestre cerró con una relación de Pasivos a Capital de 1.2.

### III. Análisis del Estado de Flujo de Efectivo

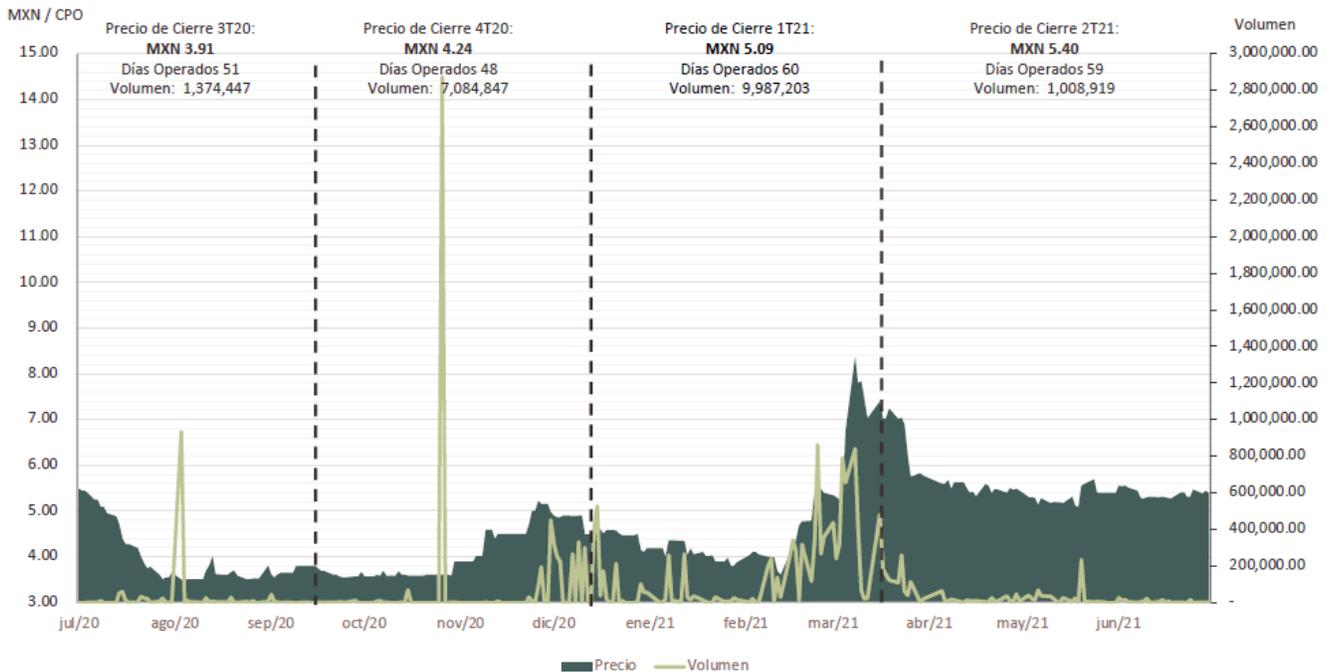
El flujo de efectivo del periodo está en línea con la operación de la empresa. La buena gestión y administración del capital de trabajo, junto con un EBITDA de \$133MM, dieron como resultado una caja operativa neta de \$559MM, lo cual representa un incremento de MXN \$11MM vs 1T21.

## Desarrollo ambiental y social

- Se mantienen las actividades de la Campaña Contra Covid-19 en todas las operaciones de la empresa. Al 30 de junio, se cumplieron 16 semanas sin casos positivos.
- Se ha vacunado contra Covid-19 a 20% del personal, con al menos una dosis. Las personas vacunadas son de 40 años en adelante.
- Se realizó la auditoría de verificación para la emisión de los bonos de carbono del proyecto Fresh Breeze correspondientes al 2020. Es factible que estén disponibles para venta en el 4T21.
- Recibimos la invitación para participar en el grupo de trabajo de Créditos de Compensación del Comité Consultivo del Sistema de Comercio de Emisiones (COCOSCE) encabezado por CESPEDS.

## Evolución Bursátil

Durante el segundo trimestre de 2021, el precio del CPO osciló entre los MXN \$5.10 y \$5.69 con un volumen de operación de 1,008,919 CPO's.



### Cobertura

La cobertura de la acción se realiza por:

**Armando Rodríguez**  
 armando.rodriguez@signumresearch.com  
 Tel: (55) 6237-0861 / 0862

### Agencia de Relación con Inversionistas

**Alejandro Ramírez Arcia**  
 alejandro.ramirez@irconsulting.mx  
 Tel: +52 (55) 5980 – 9923

## Estados Financieros

A continuación, se presenta el Estado de Resultados Consolidado al segundo trimestre de 2021 en MXN MM.

MXN MM	2T21	2T20	VAR B/(W)	%	YTD21	YTD20	VAR B/(W)	%
<b>VENTAS DE TABLEROS</b>								
Ventas	473.8	202.7	271.1	134%	851.0	508.6	342.4	67%
Otros Ingresos	5.7	0.0	5.7	n/a	11.8	3.3	8.6	263%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>479.5</b>	<b>202.7</b>	<b>276.7</b>	<b>137%</b>	<b>862.8</b>	<b>511.8</b>	<b>351.0</b>	<b>69%</b>
<b>VENTAS DE TECA</b>								
Ventas	16.0	33.2	(17.2)	(52)%	27.8	55.5	(27.8)	(50)%
Otros Ingresos	(1.7)	4.3	(6.0)	n/a	30.5	6.0	24.4	406%
Revaluación de Inv. Biológico	36.5	11.8	24.7	209%	73.0	24.9	48.0	193%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>50.7</b>	<b>49.3</b>	<b>1.5</b>	<b>3%</b>	<b>131.2</b>	<b>86.5</b>	<b>44.7</b>	<b>52%</b>
<b>TOTAL</b>								
Ventas	489.8	235.9	253.9	108%	878.8	564.1	314.7	56%
Otros Ingresos	3.9	4.3	(0.4)	(8)%	42.3	9.3	33.0	356%
Revaluación de Inv. Biológico	36.5	11.8	24.7	209%	73.0	24.9	48.0	193%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>530.2</b>	<b>252.0</b>	<b>278.2</b>	<b>110%</b>	<b>994.0</b>	<b>598.3</b>	<b>395.7</b>	<b>66%</b>
Costo de Venta	(358.8)	(234.9)	(123.9)	53%	(692.8)	(524.1)	(168.7)	32%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>171.4</b>	<b>17.1</b>	<b>154.3</b>	<b>903%</b>	<b>301.2</b>	<b>74.2</b>	<b>227.0</b>	<b>306%</b>
<b>Margen Bruto</b>	<b>32%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>
<b>Gastos de Operación</b>								
Gastos de Distribución	(33.2)	(30.2)	(3.0)	9.9%	(69.6)	(63.7)	(6.0)	9.4%
Gastos Generales y de operación	(44.1)	(48.2)	4.1	(8.5)%	(129.1)	(88.4)	(40.7)	46.0%
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>94.1</b>	<b>(61.3)</b>	<b>155.4</b>	<b>n/a</b>	<b>102.5</b>	<b>(77.9)</b>	<b>180.4</b>	<b>n/a</b>
<b>Margen de Operación</b>	<b>18%</b>	<b>(24)%</b>	<b>42%</b>	<b>n/a</b>	<b>10%</b>	<b>(13)%</b>	<b>23%</b>	<b>n/a</b>
Ingresos de participación en subsidiarias	4.5	7.9	(3.5)	(44)%	9.0	16.4	(7.4)	(45)%
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) DESPUES DE PARTICIPACIÓN</b>	<b>98.6</b>	<b>(53.4)</b>	<b>152.0</b>	<b>n/a</b>	<b>111.5</b>	<b>(61.5)</b>	<b>173.0</b>	<b>n/a</b>
Resultado Integral de Financiamiento	31.2	10.9	20.4	187%	(55.6)	(443.1)	387.5	n/a
<b>UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>129.8</b>	<b>(42.5)</b>	<b>172.3</b>	<b>n/a</b>	<b>55.8</b>	<b>(504.6)</b>	<b>560.4</b>	<b>n/a</b>
Impuestos a la Utilidad	81.0	39.4	41.7	106%	88.1	39.4	48.7	124%
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>210.9</b>	<b>(3.2)</b>	<b>214.0</b>	<b>n/a</b>	<b>143.9</b>	<b>(465.2)</b>	<b>609.1</b>	<b>n/a</b>

A continuación, se presenta el Balance Consolidado al segundo trimestre de 2021 en MXN MM, comparado con el cierre dictaminado del ejercicio de 2020.

Balance General				
	Jun'21	Dic'20	Δ Jun'21 vs Dic'20	%
Efectivo e Inversiones	558.8	581.9	(23.0)	(4)%
Clientes	226.5	102.4	124.1	121%
Otras Cuentas por Cobrar	107.0	81.1	25.9	32%
Inventarios	300.3	284.3	16.0	6%
Inventario Biológico CP	92.7	92.7	0.0	0%
Activos Disponibles Para Venta	19.9	19.9	0.0	0%
Pagos Anticipados	59.1	40.3	18.8	47%
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>1,364.4</b>	<b>1,202.6</b>	<b>161.8</b>	<b>13%</b>
Maquinaria y Equipo Industrial	2,793.1	2,855.4	(62.3)	(2)%
Activos Biológico LP	2,005.2	1,966.3	38.9	2%
Impuesto Sobre la Renta Diferidos	54.2	9.0	45.2	503%
Efectivo Restringido	70.4	58.8	11.6	20%
Inversión en Negocio Conjunto	256.6	245.2	11.4	5%
Otros	54.6	61.0	(6.4)	(10)%
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>	<b>5,234.0</b>	<b>5,195.6</b>	<b>38.4</b>	<b>1%</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>6,598.4</b>	<b>6,398.2</b>	<b>200.2</b>	<b>3%</b>
Proveedores	140.7	132.8	7.9	6%
Acreedores	211.3	113.0	98.3	87%
Otros Pasivos Circulantes	77.3	62.6	14.7	24%
Créditos a Corto Plazo	384.2	333.9	50.2	15%
Arrendamientos a Corto Plazo	18.4	19.0	(0.5)	(3)%
Impuestos por Pagar	3.1	3.5	(0.4)	(11)%
<b>PASIVO CORTO PLAZO</b>	<b>835.0</b>	<b>664.8</b>	<b>170.2</b>	<b>26%</b>
Créditos a Largo Plazo	1,673.4	1,725.3	(51.9)	(3)%
Arrendamientos a Largo Plazo	47.1	61.9	(14.8)	(24)%
Impuestos Diferidos	452.1	496.8	(44.7)	(9)%
Otros	10.5	9.4	1.1	12%
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	<b>2,183.1</b>	<b>2,293.4</b>	<b>(110.3)</b>	<b>(5)%</b>
<b>PASIVOS</b>	<b>3,018.0</b>	<b>2,958.2</b>	<b>59.9</b>	<b>2%</b>
Capital Social	2,801.4	2,801.4	(0.0)	(0)%
Resultados acumulados	(103.4)	(233.1)	129.7	(56)%
Efecto de Conversión	452.8	460.3	(7.5)	(2)%
Superávit por Revaluación	305.5	305.5	0.0	0%
Otras Reservas	10.7	6.8	3.9	58%
Participación no Controladora	113.4	99.1	14.3	14%
<b>CAPITAL TOTAL</b>	<b>3,580.4</b>	<b>3,440.0</b>	<b>140.4</b>	<b>4%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL TOTAL</b>	<b>6,598.4</b>	<b>6,398.2</b>	<b>200.2</b>	<b>3%</b>

(1) Cifras 2020 Dictaminadas

México D.F. a 28 de julio de 2021. El día de hoy Proteak Uno, S.A.B. de C.V. (BMV: TEAK) dio a conocer los resultados correspondientes al segundo trimestre del 2021. Dicha información se presenta de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF), en términos nominales.