

# Conferencia de Resultados 1T21



**PROTEAK**  
WE MAKE FORESTRY MATTER

## Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Proteak Uno S.A.B. de C.V. y subsidiarias (en conjunto “Proteak” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Proteak sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Proteak que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Proteak no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.



# Resumen de resultados 1T 2021

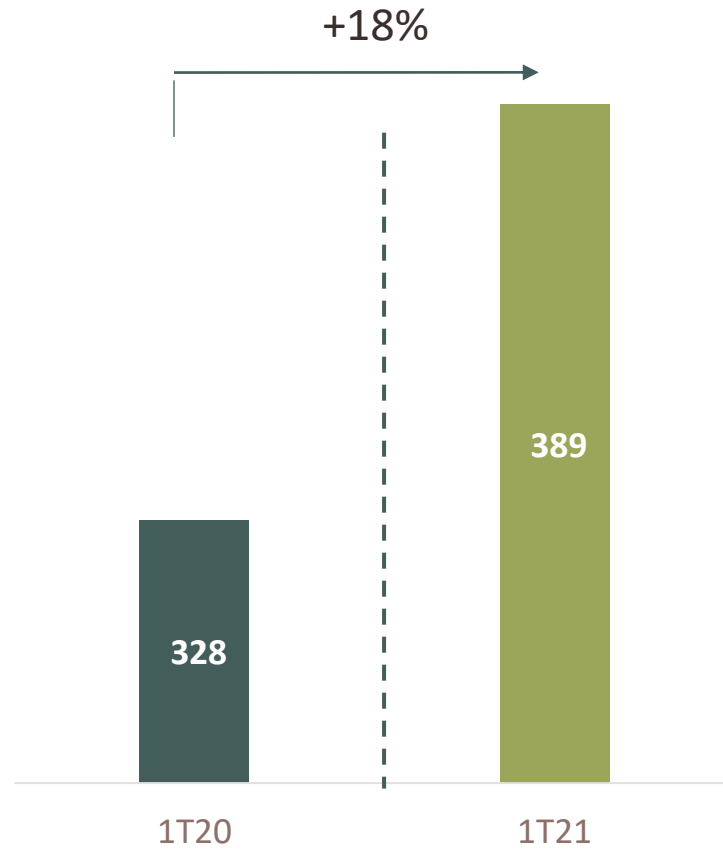


## **Durante el 1T21 tuvimos un resultado positivo alcanzando un EBITDA de \$46.3MM. Se vieron reflejados los aumentos de precios en MDF y se concretó la venta de Bonos de Carbono.**

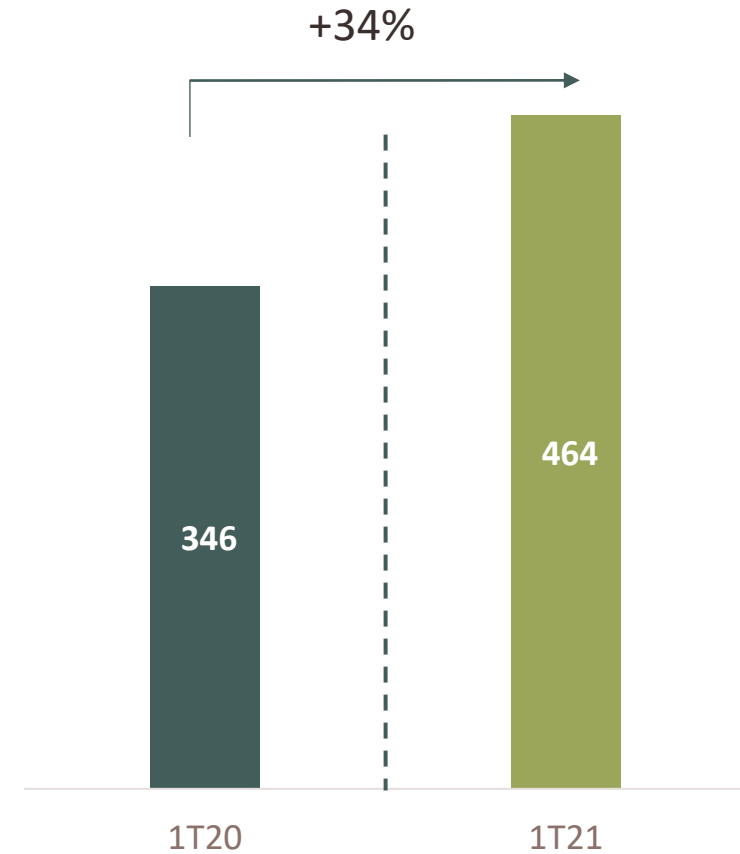
- El EBITDA consolidado del 1T21 cerró en MXN \$46.3MM vs MXN \$22.6MM del 1T20, representando el 10% sobre las ventas y 3 p.p. mejor que el 1T20.
- El trimestre cerró con un volumen de venta de 53,240 m<sup>3</sup>, +7.7% vs 4T20 y -4.5% vs 1T20.
- Las ventas de MDF valor agregado nacional aumentaron +17% con respecto al 1T20 y +6% vs 4T20.
- El precio promedio de MDF tuvo un incremento total de +19% vs 4T20.
- Trimestre récord de ventas en MDF, +26% vs 4T20, surtiendo efecto la estrategia de incremento de precios.
- Disminución de 3.3% en el nivel producción de tableros vs 4T20.
- Ingresos por la venta de Bonos de Carbono USD \$1.5MM.
- Se plantaron 315 ha. de Eucalipto.
- Ingresos adicionales de MXN \$3MM por venta de plantas de vivero.

Logramos un trimestre récord de ventas con un incremento en ingresos totales que reflejan importante crecimiento del +34% vs 1T20.

Ingresos por ventas (Productos Core)  
(MXN MM)



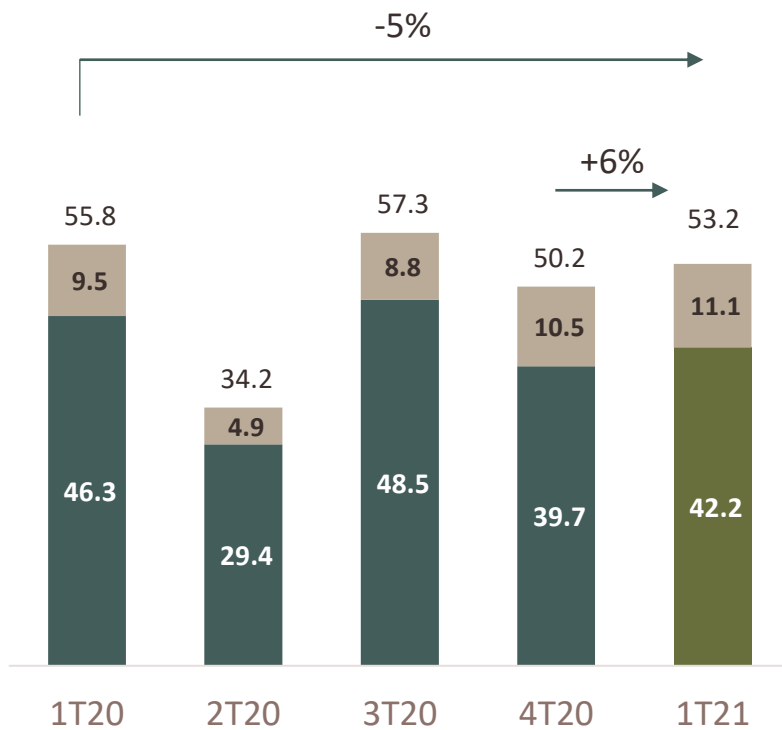
Ingresos Totales (Incluye ingresos No Core)  
(MXN MM)



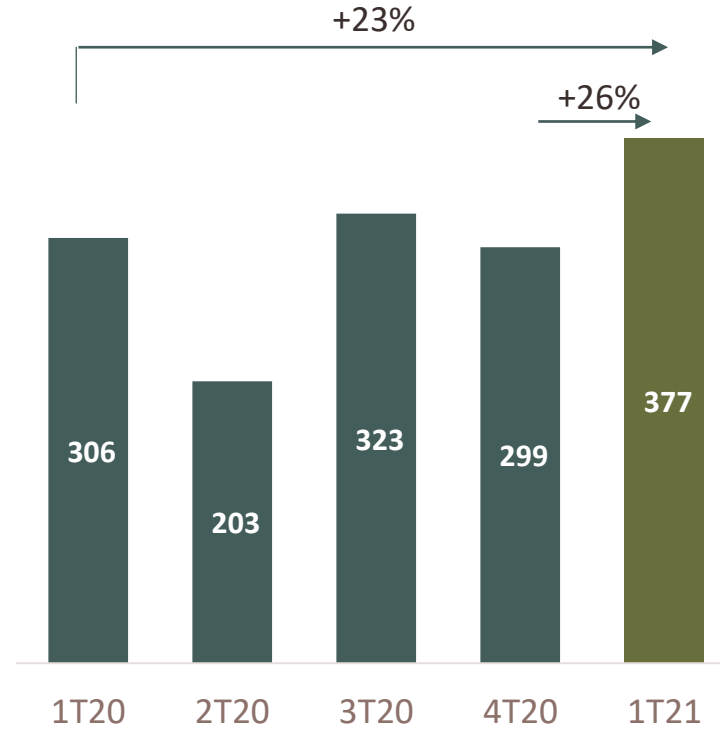
En el 1T21, se ven reflejados los incrementos de precio alcanzando el +32% vs 1T20. Mantenemos la tendencia positiva de las ventas de VA que aumentaron +17% vs 1T21 y +6% vs 4T20.

## Ventas Trimestrales Tableros MDF Tecnotabla

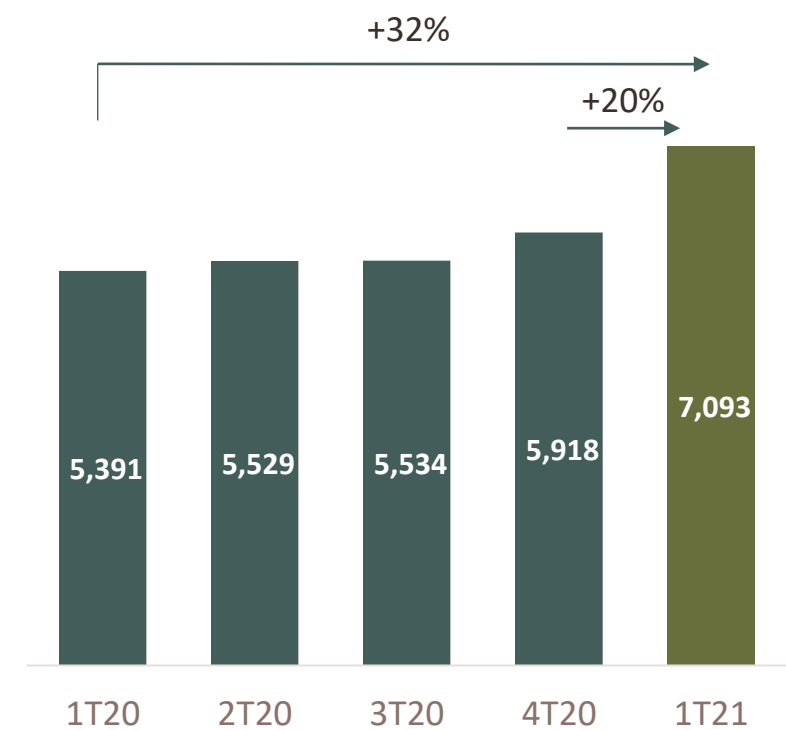
Volumen (m<sup>3</sup>)



Valor (MXN)

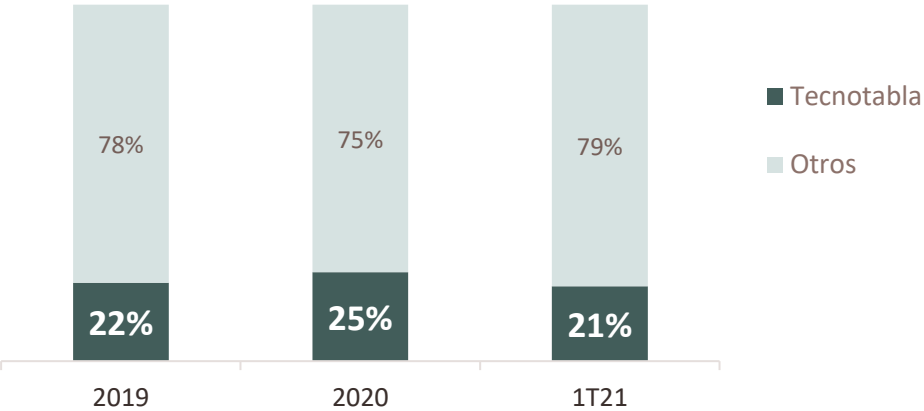


Precio Promedio Neto MDF México (MXN/m<sup>3</sup>)

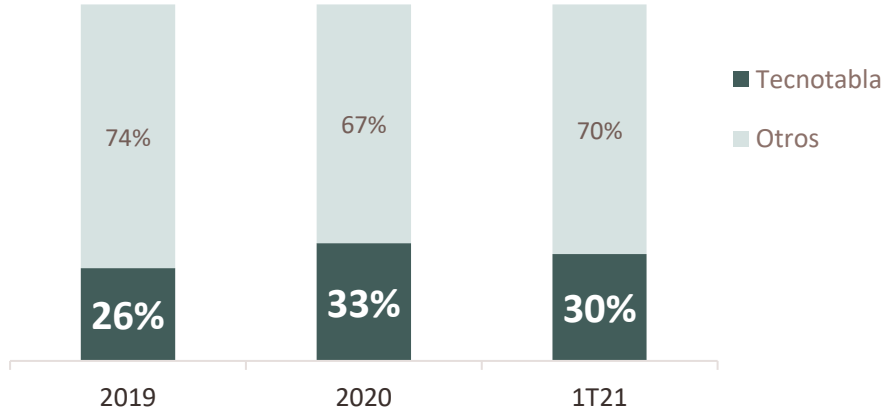


**En el 1T 2021, nuestra PDM en tablero natural fue de 21% y de 30% en el segmento de Valor Agregado, esto considerando que el mercado creció un estimado del 9% vs mismo periodo del 2020**

**Participación de Mercado Nacional  
MDF Total**



**Participación de Mercado de MDF con Valor  
Agregado en México**



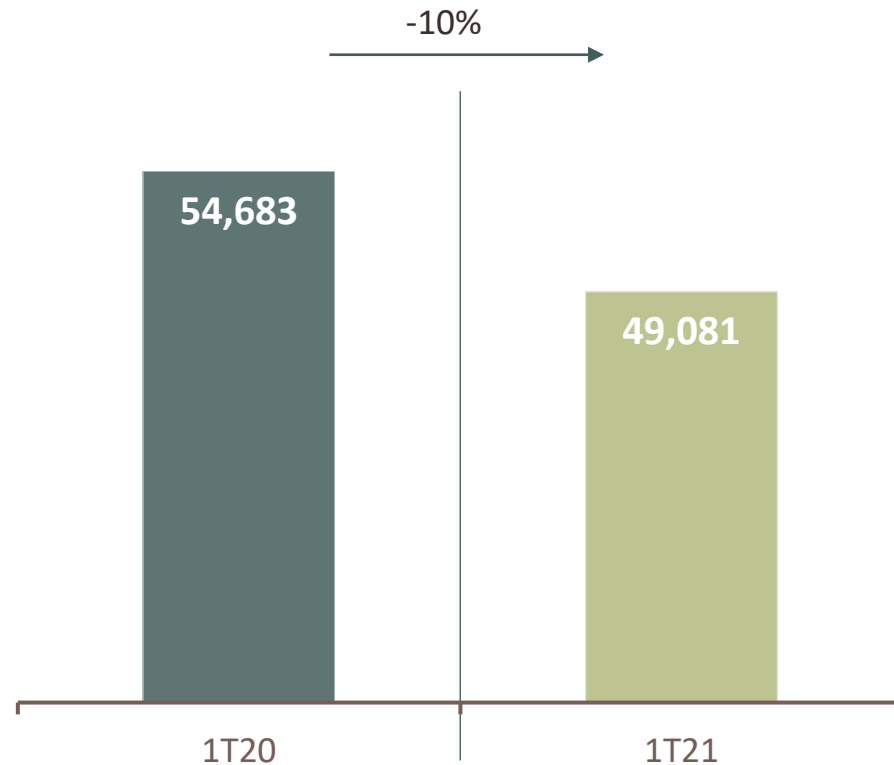
- La demanda de tableros mantiene una marcada tendencia de recuperación, a partir de la segunda mitad del 2020.
- Derivado de la recuperación de la demanda las importaciones han alcanzando niveles similares a los que se tenían antes de la pandemia.

**Acciones:**

- La consolidación en el mercado de valor agregado, se debe a que hemos sido constantes en la especificación de productos, en nuevos desarrollos inmobiliarios.
- Se lanzó la 2ª edición de “Vértice 2021”. Programa de vinculación y relaciones públicas de Tecnotabla con la comunidad creativa, de diseño, arquitectura e interiorismo en México. A través de esta plataforma, damos a conocer nuestros diseños y las formas de uso, por lo que logramos un posicionamiento de la marca y determinamos la pauta de calidad y diseño en México.

Cerramos el trimestre con una producción neta de MDF de 49k m<sup>3</sup>, -10% vs 1T20, provocado por algunos paros no programados por eventos en planta de energía térmica.

## Producción neta de Tableros ( '000 m<sup>3</sup> )

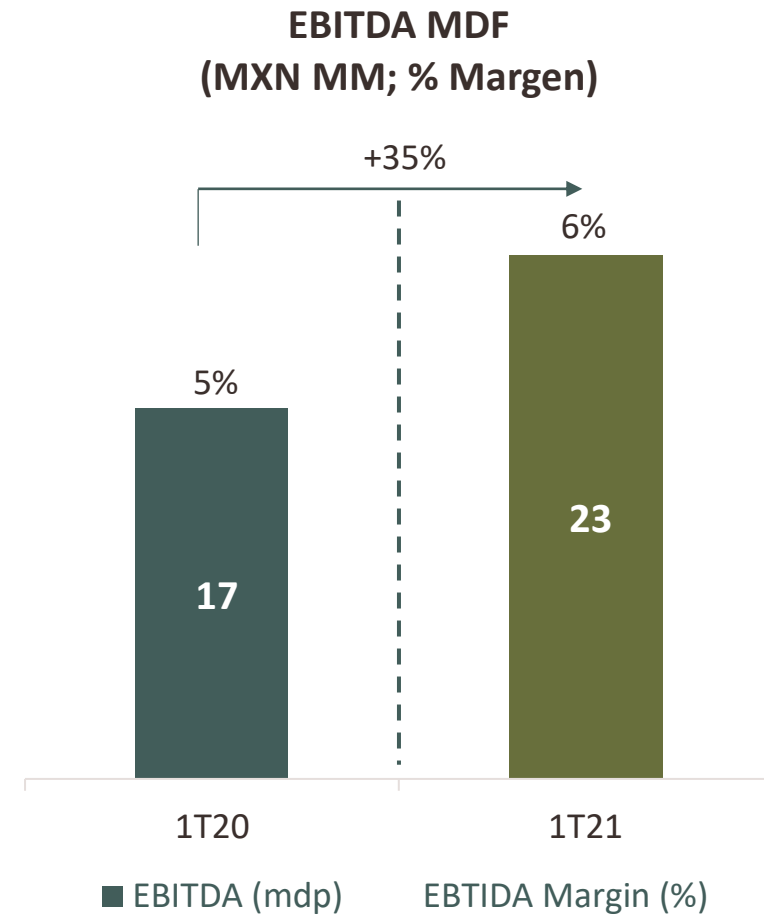
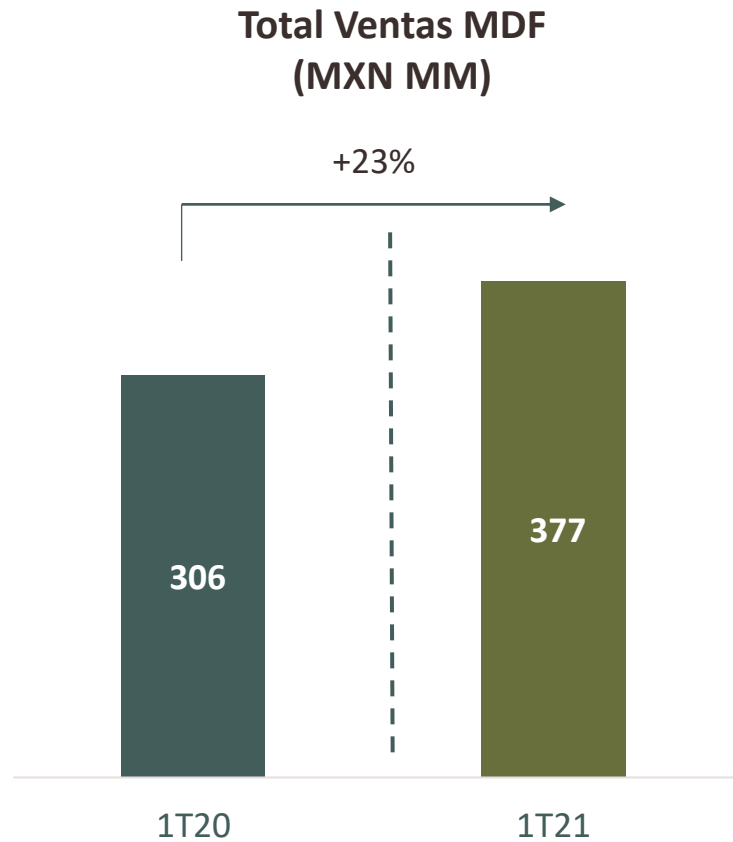


- OEE de 71.8%, afectado por paros no programados.
- El factor de calidad fue de 97.9%, 0.7% por debajo del objetivo, debido a la calidad de madera.
- En el 1T21, como resultado de la producción de nuestra propia energía, conseguimos un ahorro de MXN \$12.39 MM.



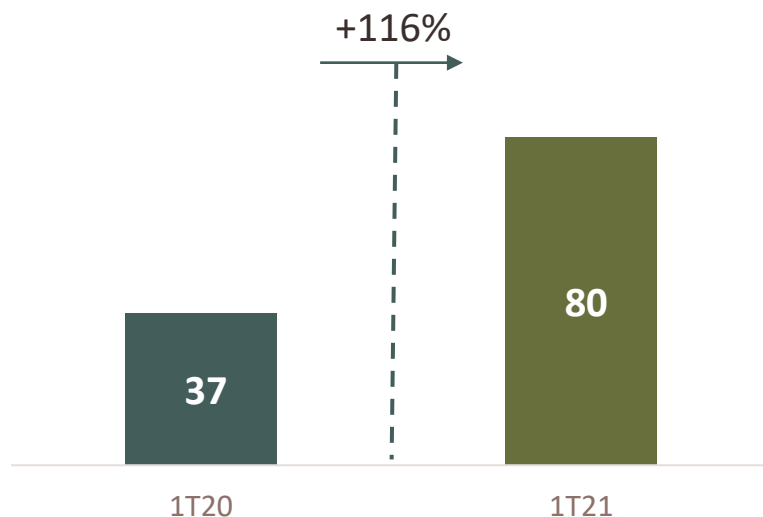
# El EBITDA de tableros fue de MXN \$23MM, lo que representa un incremento del 35% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las acciones realizadas de incrementos de precios y mejora en el mix de productos, han logrado mitigar los incrementos en costo de algunos insumos de producción.



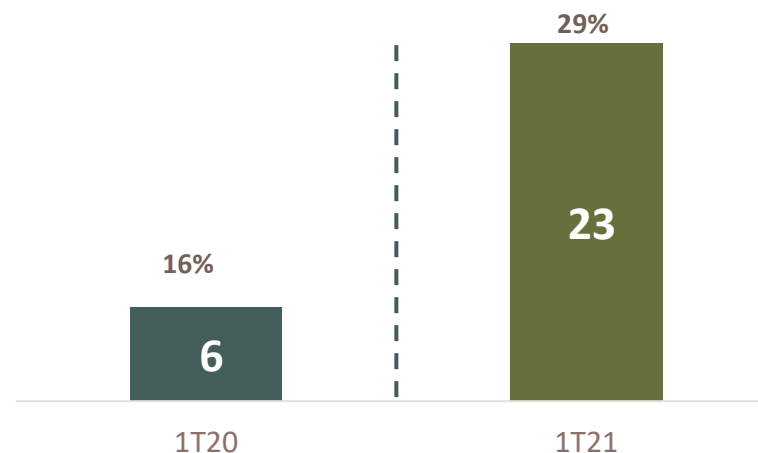
# El negocio de Teca tiene una mejora de +17MM a nivel EBITDA vs 1T20, este resultado refleja el crecimiento de las plantaciones, así como la venta de bonos de carbono.

Total Ingresos Unidad de Negocio Teca (MXN MM)



*Nota: el 1T20 incluye ingresos de TeakHaus por MXN \$17.4MM*

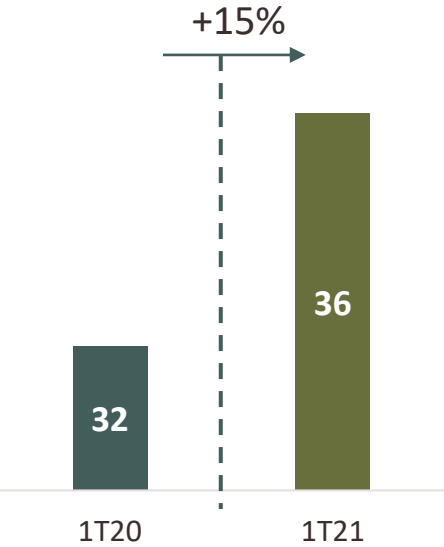
EBITDA Unidad de Negocio Teca (MXN MM)



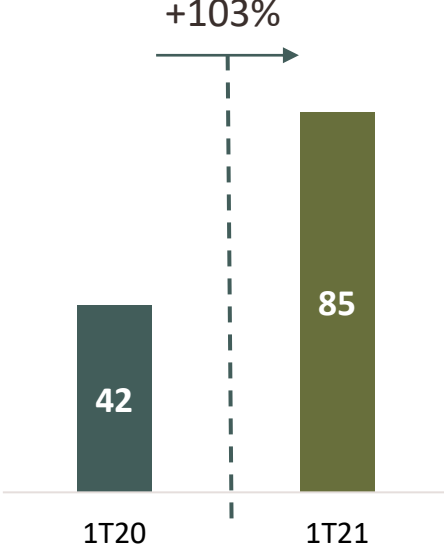
- Parte importante de las ventas de Nayarit se movieron hacia el 2T y 3T.
- Se recibieron **USD \$1.5MM** por venta de bonos de carbono.
- Arranque de búsqueda de tierras para plan aprobado de plantaciones de Teca.
- Reducción de 10% en costos en Teca por lograr inicio de exportaciones a través del puerto de Mazatlán, así como, mejora de tarifas en logística.

El EBITDA consolidado fue de MXN \$46.3MM, mejorando en 3 p.p. el margen sobre ventas. En este periodo se reflejaron los gastos derivados del proceso de refinanciamiento de deuda.

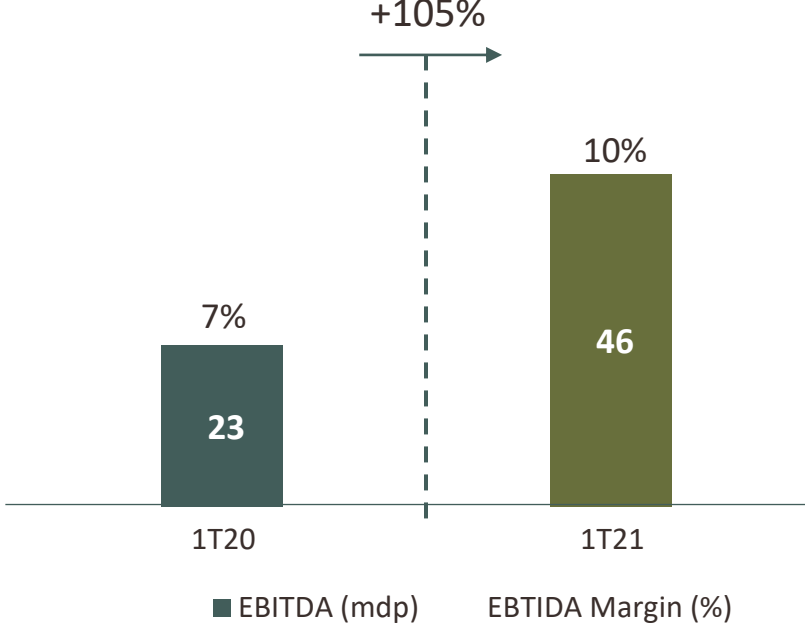
Gastos de Distribución  
(MXP MM)



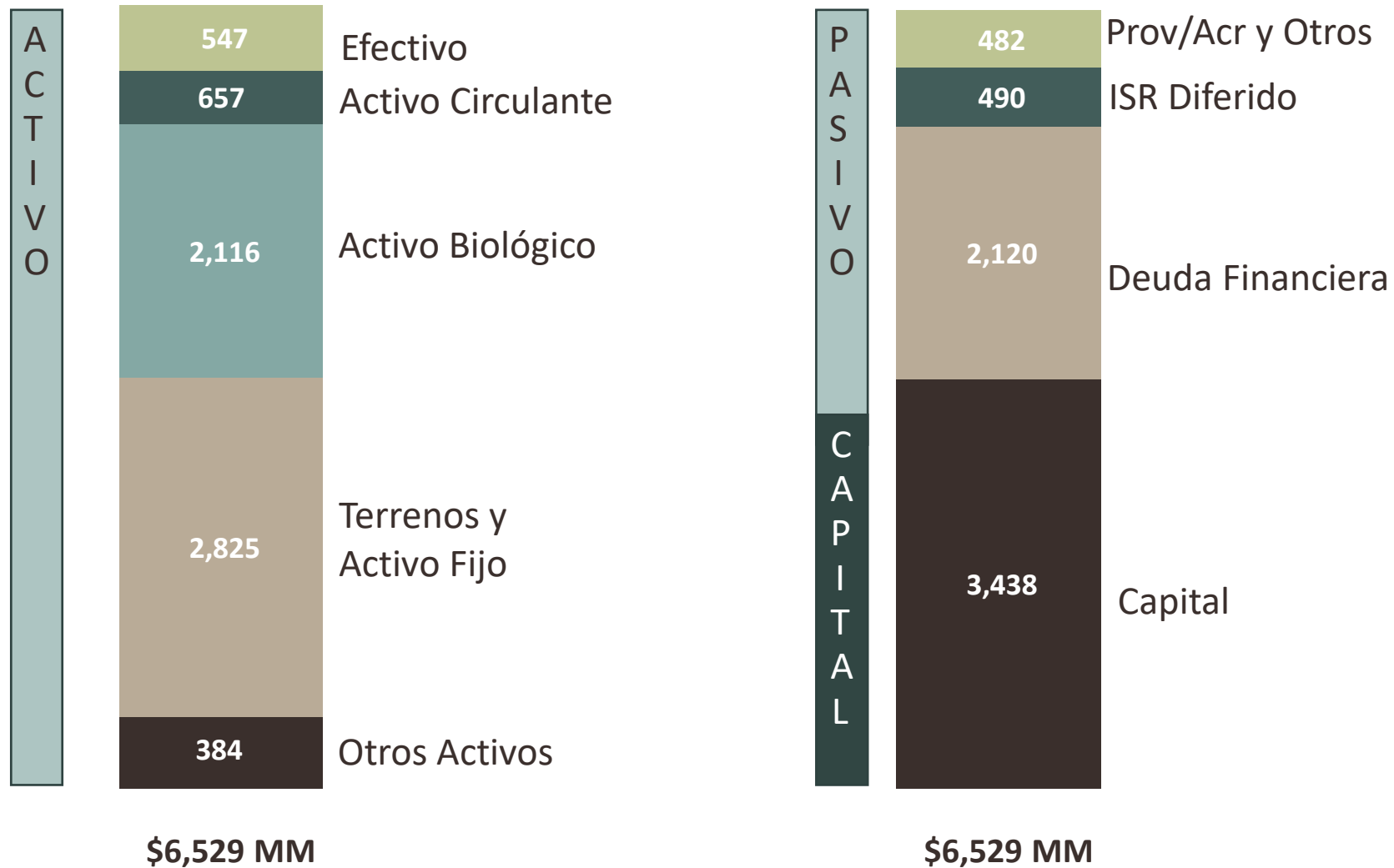
Gastos Generales y de Operación  
(MXP MM)



EBITDA  
(MXP MM; Margen)



# Balance General 1T21



- Razón de liquidez: 1.6
- LP a Capital: 1.0 a 1.5
- Pasivos a Capital: 1.0 a 1.1

A photograph of two workers in a forest. They are wearing white hard hats and orange safety vests over light-colored shirts and dark pants. They are walking along a path between rows of tall, thin trees. The forest floor is covered with green undergrowth. The lighting is soft, suggesting an overcast day or a shaded area.

# GRACIAS

[www.proteak.com](http://www.proteak.com)